



# ASSOCIATION NONVITCHA

Organisation apolitique et non confessionnelle Arrêté Local N° 1291/APA du 06-09-1933 du Gouverneur du Dahomey

## 96<sup>ème</sup> ANNIVERSAIRE DE L'ASSOCIATION NONVITCHA – FETE DE LA PENTECOTE 2017



SIEGE DE L'ASSOCIATION NONVITCHA A GRAND-POPO

## RAPPORT D'ACTIVITES DU COMITE D'ORGANISATION

GRAND POPO, Le 23 Septembre 2017

Dans le cadre de la commémoration du quatre-vingt seizième anniversaire de l'Association Nonvitcha, il a été créé par décision numéro 042/2017/NVT/BEF/PRPVP/SG/SAP du 05 avril 2017, le comité d'organisation dont la composition se présente comme suit :

Président :	Mathias SEHO
Vice-Présidente :	Francisca ACOTCHOU
Secrétaire :	Justin ZINSOU
Trésorier :	Justin DJOSSOU
Conseillère :	Sylvie HOUNZANGBE ADOTE
Membres :	Les Présidents des Sous-Comités

Le comité d'organisation a eu pour missions d'assurer :

- La coordination de toutes les manifestations entrant dans le cadre de la célébration du 96<sup>ème</sup> anniversaire,
- L'élaboration du programme des manifestations,
- L'élaboration du budget des manifestations et des arbitrages des activités y relatives,
- La mobilisation des ressources,
- La réalisation de la maquette, la production et la commercialisation du tissu Nonvitcha et autres gadgets,
- La couverture médiatique ;
- Le déroulement harmonieux, paisible et sécurisé du festival.

Placé sous la supervision du Président et surtout du Vice-Président de l'Association Nonvitcha, le Comité d'organisation a travaillé sans désespérer, suivant les domaines d'activités définis et confiés à huit (08) sous-comités à savoir :

1. Le sous-comité des activités intellectuelles et lancement du festival,
2. Le sous-comité presse, communication, reportage et retransmission en direct sur l'ORTB et relations publiques,
3. Le Sous-comité Activités sportives et jeux divers
4. Le Sous-comité Arts culture et Culte
5. Le Sous-comité Restauration, Accueil et hôtesse
6. Le Sous-comité Aménagement, logistique, santé, sécurité,

7. Le Sous-comité Programme Social Spécial
8. Le Sous-comité Sponsoring, Mobilisation des Fonds et Dons  
(voir composition des sous-comités en annexe)

Le présent rapport fait le point des activités de la commémoration du 96<sup>e</sup> anniversaire de Nonvitcha au plan organisationnel, financier et moral

## **I) POINT DES ACTIVITES AU PLAN ORGANISATIONNEL**

Le 96<sup>ème</sup> Nonvitcha intervient juste après la fête quinquennale dont les innovations recommandées et souhaitées par le nouveau Bureau Exécutif et le Conseil Fédéral ont entraîné la mise sur pied de plusieurs sous-comités pour donner un cachet particulier qui témoigne de la maturité de l'Association Nonvitcha. Ainsi, les activités menées au titre du 95<sup>e</sup> Nonvitcha ont fortement influencé la création des sous-comités pour le 96<sup>e</sup> anniversaire et la définition des activités à mener par le Comité d'Organisation.

Installé le 5 avril 2017, le Comité d'Organisation du 96<sup>e</sup> anniversaire a tenu plusieurs séances de travail qui ont permis d'élaborer le programme des manifestations et d'arrêter le budget des festivités.

### **A/ PROGRAMME DES MANIFESTATIONS**

Les principales activités retenues pour le 96<sup>ème</sup> anniversaire sont déclinées comme suit:

#### **1) Activités intellectuelles**

Le concours 'Epelle Moi' à l'attention des élèves, précédé d'une enquête dans certains collèges de la commune de Grand Popo ;

La conférence- débats dont le thème est « l'évolution du système éducatif, quel impact sur les résultats dans la commune de Grand-Popo »

#### **2) Activités Artistiques culturelles et cultuelles**

-Cultes et prières des églises : catholique, évangélique, protestante et des religions musulmane et endogènes

-Expositions commerciales et artisanales

-Déclamation des panégyriques de certains clans

-Animations culturelles, musiques moderne et traditionnelle

-Activités ludiques

#### **3) Communication, reportage et retransmission**

Conférence de presse et interviews

Réalisation de spots publicitaires

Reportage des activités sectorielles des sous-comités

Retransmission en direct des manifestations de Nonvitchagbe.

#### **4) Activités sportives et divers jeux**

Tournoi de football sanctionné par une finale le 05 juin 2017

Diverses activités ludiques telles que le cross-country, la pétanque, le port de jarre, la course de pirogue la pêche à l'épervier et tire de corde à Grand-Popo et à Gbeffa.

#### **5) Mobilisation de fonds et des dons visant un grand nombre de sponsors et de sympathisants**

#### **6) Aménagement, logistique, santé et sécurité**

Recensement général des besoins en logistique de tous les sous-comités, en l'occurrence :

La reprise de pavage d'une partie de la devanture du siège de Nonvitcha

La mise au propre et l'aménagement des sites des manifestations.

#### **7) Restauration des hôtes, des populations et des membres des instances de Nonvitcha**

Outre les activités principales, toutes les autres activités et tâches connexes et subsidiaires ont été retenues et leurs coûts évalués.

### **B/ EVALUATION FINANCIERE DES ACTIVITES**

L'organisation de la fête de Nonvitchagbe est désormais confrontée au défi d'innovation pour témoigner du niveau de maturité de l'Association Nonvitcha qui approche les 100 ans d'âge.

A cet effet, le Comité d'Organisation a eu la lourde responsabilité d'arbitrer entre le coût des activités du 95<sup>e</sup> Nonvitcha qui a été une fête anniversaire quinquennale et le coût de la fête intermédiaire que constitue le 96<sup>ème</sup> Nonvitcha, en vue d'une réduction des charges de cette dernière. Nonobstant notre volonté d'atteindre cet objectif, les simulations n'ont pas permis d'obtenir pour l'ensemble des activités, une réduction sensible des coûts, compte tenu des paramètres ci-après :

- a. Le caractère incompressible du coût de certaines activités dont le montant est peu variable. Par exemple la retransmission en direct, le podium géant et d'autres ;
- b. La qualité du niveau d'organisation de la fête qui ne doit pas laisser poindre une grande régression lorsqu'on tient compte de l'engouement du grand public ou de

l'audience au plan national et international d'une part et, d'autre part, de l'importance de certaines personnalités ou invités.

- c. Enfin le risque de démobilisation et de désintéressement du public pour les éditions futures.

Compte tenu de tous ces éléments, le budget des festivités du 96<sup>ème</sup> Nonvitcha a été rigoureusement débattu pour s'établir globalement à la somme de 25 611 500 Francs CFA dont 15 519 000 doivent être financés par les ressources propres et 10 000 000 francs cfa par des contributions extérieures tel qu'il apparaît dans le tableau consolidé du coût prévisionnel des activités des sous-comités et dont les détails sont présentés en annexe dans le tableau n°1.

## **II / POINT D'EXECUTION DES ACTIVITES DU 96<sup>ème</sup> NONVITCHA**

Conformément au programme élaboré, toutes les activités prévues au titre du 96<sup>e</sup> anniversaire ont été déroulées avec plus ou moins de succès. Au plan du sponsoring, les appuis financiers et les dons en nature ont été mobilisés tandis que les crédits alloués ont été mis en œuvre avec un relatif dépassement.

### **A/ POINT FINANCIER ET MATERIEL**

#### **1/ Point Financier**

Le bilan financier est présenté en trois rubriques à savoir :

- Le point des ressources collectées
- Le point des crédits alloués et des dépenses du 96<sup>e</sup> anniversaire
- Le point des dons en nature et du stock des articles NONVITCHA

#### **a) Point des ressources collectées**

Les promesses reçues au titre du 96<sup>ème</sup> anniversaire sont arrêtées à la somme de 21 895 000francs CFA mais à cette date, les ressources collectées, s'élèvent à la somme de 15 895 000 francs CFA dont 683 000 au titre des produits et recettes diverses. Elles sont ventilées comme suit :

- Contributions des SPONSORS :	13 697 000
- Contributions des SYMPATISANTS :	1 160 000
- Contributions des membres du CF et du BEF	355 000
- Produits vente articles NONVITCHA	514 000
- Produits location de Stands	90 000
- Produits entrée stade	79 000

Toutes ces ressources collectées ont fait l'objet de dépôt ou de virement sur le compte de l'association à la BANK OF AFRICA ;

Il convient de souligner que les promesses de contribution des grands sponsors tels que MTN et MOOV ne sont pas encore réalisées à ce jour au profit de l'ASSOCIATION et dont le montant global est de 6 000 000 de francs CFA. Cette situation est due aux différends entre les sociétés de GSM et l'autorité de régulation des télécommunications qui a procédé au blocage des comptes de ces sociétés. Les responsables promettent honorer leur engagement dès la levée de la mesure de restriction de leur compte bancaire.

#### **b) Point d'exécution des crédits alloués au titre du 96<sup>ème</sup> NONVITCHA**

L'exécution des activités a fait l'objet d'une mise à disposition progressive et à temps des crédits alloués à chaque sous-comité. L'encadrement rigoureux de la consommation des crédits a permis de contenir la plupart des dépenses dans l'enveloppe des décomptes obtenus avec une relative économie.

Les dépassements de crédit enregistrés au niveau des sous-comités Coordination (870 360 francs CFA), Restauration (1 093 000 francs CFA) et Logistique (1 495 050 francs CFA) sont essentiellement dus à la prise en compte de quelques imprévus et ajustements. Le montant net des dépenses est donc arrêté à la somme de **28 559 760 francs CFA** soit un taux d'exécution de **111,51%** contre des autorisations de crédits estimées à **25 611 500 francs CFA**, soit une différence de **2 697 860 francs CFA** représentant une augmentation de **11,51%** des crédits autorisés.

Le tableau n°2 en annexe présente la situation globale des ressources allouées et des dépenses effectuées avec les taux d'exécution.

Au total nous avons assisté à une belle fête intermédiaire dont l'organisation et les décors ont rivalisé avec la fête quinquennale malgré les insuffisances notées et les difficultés rencontrées.

Ces insuffisances et difficultés peuvent être corrigées aux niveaux de certains sous-comités.

#### **IV) SUGGESTIONS**

Pour une organisation mieux réussie et avec moins de dépenses, d'efforts et de perte de temps, les suggestions ci-après peuvent être prises en compte pour la préparation et pour le déroulement des festivités.

## **A) POUR LA PREPARATION**

Pour une bonne maîtrise de la préparation et du coût des festivités, le comité d'organisation suggère :

- Le recensement des activités et l'élaboration d'un tableau de bord par sous-comité. Ce tableau de bord doit servir de référentiel à chaque sous-comité pour l'élaboration du programme d'activités ;
- L'acquisition progressive et la conservation de certains matériels et biens nécessaires pour éviter la location et les dépenses répétitives tous les ans ;
- L'aménagement de salles sécurisées pour servir de magasin ;
- L'évaluation des activités sportives en vue d'opter pour leur organisation et leur financement direct ou le parrainage/sponsoring d'un promoteur. Le comité d'organisation devra se consacrer aux jeux divers ;
- L'élaboration d'un plan d'occupation du siège et de la plage Nonvitcha pour l'installation harmonieuse des bâches et podium et une exploitation judicieuse des espaces ;
- L'acquisition des autres parcelles de la plage Nonvitcha suivant un plan de paiement négocié avec les propriétaires.

## **B) POUR LE DEROULEMENT DES ACTIVITES**

- Exprimer longtemps à l'avance aux sponsors les besoins en vue de disposer des gadgets bien avant le déroulement des activités pour une distribution efficace ;
- Assurer la couverture médiatique des toutes les activités avec une équipe renforcée à déployer sur tous les sites d'activités ;
- Nonobstant la vente de tissu, assurer une grande mobilisation des ressources par l'implication de tous les membres du bureau et du Conseil Fédéral en direction des sponsors, des sympathisants et des ressortissants xwla et xwela ;
- Organiser le tournoi de football dans les délais assez relaxes avec les structures officielles et des sponsors avisés qui en font une opportunité de marketing.

Pour le Comité d'Organisation

,

**Mathias C. SEHO**

Président CO 96<sup>ième</sup>

## **Annexes**



## Tableau n°1 Prévision des dépenses du 96ème Nonvitcha

N°	COMITE ET SOUS COMITES	PREVISIONS NONVITCHA 2017	RESSOURCES FINANCIERSES	
			PROPRES	EXTERIEURES
1	COORDINATION COMITES D'ORGANISATION	3 170 000	1 170 000	2 000 000
2	SOUS COMITE SPORTS ET JEUX	2 410 000	910 000	1 500 000
3	SOUS COMITE ACTIVITES INTELLECTUELES	1 092 500	500 000	500 000
4	SOUS COMITE ARTS CULTE ET CULTURE	2 820 000	820 000	2 000 000
5	SOUS COMITE LOGISTIQUE HEBERGEMENT SECURITE SANTE	5 676 000	2 676 000	3 000 000
6	SOUS COMITE RESTAURATION. ACCUEIL HOTESSE	4 968 000	4 968 000	0
7	SOUS COMITE COMMUNICATION RELATIONS PUBLIQUES	2 575 000	1 575 000	1 000 000
8	SPECIAL RETRANSMISSION EN DIRECT	2 900 000	2 900 000	0
	<b>TOTAL</b>	<b>25 611 500</b>	<b>15 519 000</b>	<b>10 000 000</b>

**Tableau N°2 CONTRIBUTION ET SPONSORING 96 ème NONVITCHA**

ASSOCIATION NONVITCHA					
<b>POINT CONTRIBUTIONS ET SPONSORING 96ème NONVITCHA 2017</b>					
N°	NOMS OU RAISONS SOCIALES	MONTANT	MODE DE CONTRIBUTION		OBSERVATION
D'ORDRE	DES SPONSORS ET MEMBRES	APPUI FINANCIER	NUMERAIRES	CHEQUE ou VIREMENT	
1	MOOV BENIN	0	0	0	Promesse attendue 3 000 000
2	ORYX	1 000 000	0	1 000 000	
3	SOBEBRA	1 000 000	0	1 000 000	
4	BANK OF AFRICA	2 000 000	0	2 000 000	
5	COPHARBIOTEC	150 000	0	150 000	
6	PORT AUTONOME DE COTONOU	500 000	0	500 000	
7	PHARMACIE CAMP GUEZO	500 000	0	500 000	
8	ABALLO GEORGES	500 000	0	500 000	
9	LOTIERIE NATIONALE DU BENIN	500 000	0	500 000	
10	COBENAM	200 000	0	200 000	
11	Me DOSSOU Robert	200 000	200 000		
12	SOBEMAP	100 000	0	100 000	
13	BATIMAT	300 000	300 000		
14	KASSA Norbert	200 000	200 000		
15	PRODICOM INTER	100 000	100 000		
16	M T N BENIN	0	0	0	Promesse attendue 3 000 000
17	AJAVON Sébastien	1 000 000	1 000 000		
18	KOUASSI Benoit	500 000	500 000		
19	Mairie de SEME PODJI	500 000	500 000		
20	SECTION NONVITCHA TOGO	50 000	50 000		
21	SECTION NONVITCHA HOULENOU	100 000		100 000	
22	SUNU ASSURANCES	500 000	0	500 000	
23	MENSAH SPERO	200 000	200 000		
24	DJIVO BOKO Yolande	10 000	0	10 000	
25	MINISTERE TOURISME ET CULTURE	3 390 000	3 390 000	0	
26	AGBENONCI Aurélien	500 000	500 000	0	
27	HOTEL AWALE	50 000	50 000	0	
28	ASSOCIATION WEMEXWE	200 000	0	200 000	
29	ASSOCIATION NONVIZAN	100 000	100 000		
30	BOBOE Bernardin	20 000	20 000		

31	SECTION NONVITCHA PORTO NOVO	30 000	30 000		
32	AMOUSSOU ASSIONVI Amélie	100 000	100 000		
33	SECTION BURKINA FASO	50 000	50 000		
34	SECTION COTONOU	50 000	50 000		
35	TONATO Airy	50 000	50 000		
36	GAZAR Gustave et Dorothée	50 000	0	50 000	
37	Ets LA PERSEVERANCE (DESI Gd Popo)	10 000	10 000		
38	AGBETY Elie	10 000	10 000		
39	MASSOUGBODJI Achile et Epse	25 000	25 000		
40	MADJA Antoine	20 000	20 000		
41	SEHO Codjo Mathias	20 000	20 000		
42	DJOSSOU Justin	20 000	20 000		
43	HOUNZANGBE ADOTE Sylvie	25 000	25 000		
44	HOUNKPONOU Germain	100 000	100 000		
45	RANDOLPH Rita	10 000	10 000		
46	SECTION NIGER	50 000	50 000		
47	DJOSSOU Louis	10 000	10 000		
48	ZINSOU Justin	10 000	10 000		
49	AHOUANSOU A. Yaovi	10 000	10 000		
50	HOUNDENOU Pierre	10 000	10 000		
51	SYMENOU Pascal	10 000	10 000		
52	GNELE Laetitia	10 000	10 000		
53	AHOUEKOUN Constance	5 000	5 000		
54	TOMEDE Nathalie	10 000	10 000		
55	GOZO Michel	10 000	10 000		
56	Dr KPADE Camille	12 000	12 000		
57	KOUKOUI André	100 000	100 000		
58	SECTION COME	25 000	25 000		
<b>TOTAL</b>		<b>15 212 000</b>	<b>7 902 000</b>	<b>7 310 000</b>	

**N.B. : TOUTES LES RESSOURCES FINANCIERES MOBILISEES ONT FAIT L'OBJET SOIT DE VIREMENT OU DE DEPÔT SUR LE COMPTE DE L'ASSOCIATION A LA BOA**

**Tableau N°3 : Synthèses des ressources allouées aux sous-comités**

N ord	STRUCTURES	PREVISION 2017	CUMUL DECOMPTES	EXECUTION	ECART	% EXECUTO
				DEFINITIVE	DECPTE - EXECUT°	
1	COORDINATION COMITE D'ORGANISATION	3 170 000	3 916 200	4 046 360	-130 160	127,65
2	SOUS COMITE SPORTS ET JEUX	2 410 000	2 410 000	2 408 800	1 200	99,95
3	SOUS COMITE ACTIVITES INTELLECTUELES	1 092 500	1 027 500	1 006 700	20 800	92,15
4	SOUS COMITE ARTS CULTE ET CULTURE	2 820 000	2 740 000	2 613 100	126 900	92,66
5	SOUS COMITE LOGISTIQUE HEBERGEMENT SECURITE SANTE	5 676 000	7 178 550	7 171 050	7 500	126,34
6	SOUS COMITE RESTAURATION. ACCUEIL HOTESSE	4 968 000	6 166 000	6 061 000	105 000	122,00
7	SOUS COMITE COMMUNICATION RELATIONS PUBLIQUES	2 575 000	2 352 750	2 352 750	0	91,37
8	SPECIAL RETRANSMISSION EN DIRECT	2 900 000	2 900 000	2 900 000	0	100,00
	<b>TOTAL</b>	<b>25 611 500</b>	<b>28 691 000</b>	<b>28 559 760</b>	<b>131 240</b>	<b>111,51</b>

Source : Point d'exécution des sous-comités

**Tableau N°4 POINT DES ARTICLES NONVITCHA GERES EN 2017**

Désignation Articles	STOCK ENTREE 2017	Mr GOZO			Mr ZINSOU Justin			Madame TONATO			Madame ADOUHOUEKONOU			Dési			STOCK FINAL	
		Reçu	Vendu	reste	Reçu	Vendu	reste	Reçu	Vendu	reste	Reçu	Vendu	reste	Reçu	Vendu	reste	Dépôts	BEF
T-Shirts Lacoste	<b>120</b>							15	15	0				84	68	16		<b>36</b>
T-Shirts Lacoste iresse		100																<b>0</b>
T-Shirts col rond								439	<b>400</b>	<b>39</b>				400	32			
Casquettes					290			211	<b>195</b>	<b>16</b>				280	12			
Serviettes moyennes														0				
Grandes Serviettes														53	20			
<b>Total</b>			<b>0</b>	<b>0</b>				<b>665</b>						<b>817</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		

