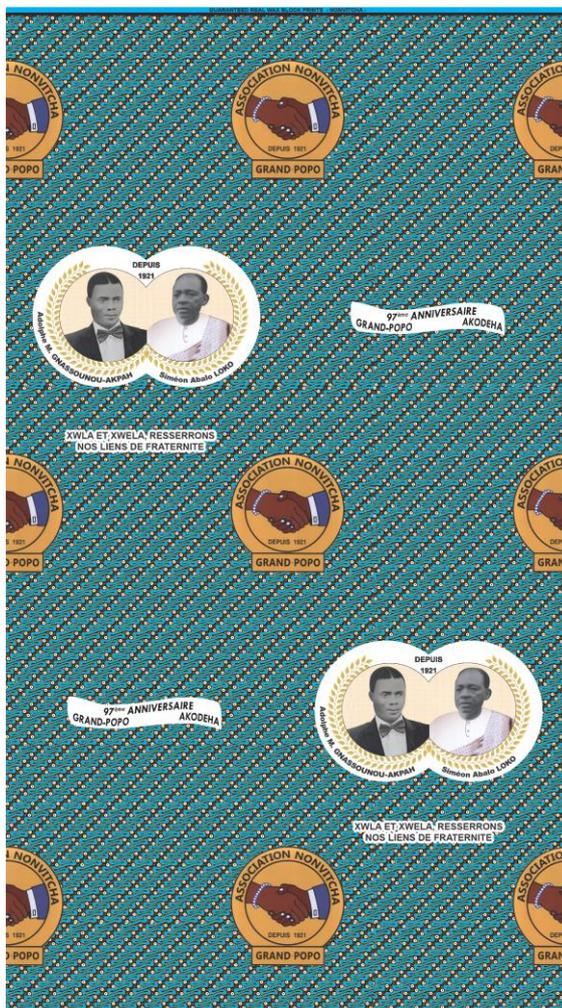




ASSOCIATION NONVITCHA

Organisation apolitique et non confessionnelle Arrêté Local N° 1291/APA du 06-09-1933 du Gouverneur du Dahomey



RAPPORT DE LA COMMEMORATION DU 97^{ème} ANNIVERSAIRE DE NONVITCHA MAI – JUIN 2018

Rapport de la commémoration du 97^{ème} anniversaire de Nonvitcha Mai – Juin 2018

INTRODUCTION

Le comité chargé de l'organisation des manifestations commémoratives du 97^{ème} anniversaire de Nonvitcha a été mis en place par décision n° 435/2017/NVT/BEF/PR/PVP/SG/sap du 17/12/2017. Outre le comité de supervision et le bureau du comité d'organisation, la décision susmentionnée a prévu les (dix (10) sous-comités suivants 1- Activités intellectuelles, 2 - Presse et Communication, 3 - Sportives et jeux divers, 4 - Arts, Culture et Culte, 5 - Restauration, 6 - Aménagement, Logistique, Hébergement, Santé, Sécurité, 7 - Programme spécial, 8 - Accueil et Protocole, 9 - Finance sponsoring et mobilisation des fonds, 10 - Opération tissu, serviettes, tee-shirts. Il a été élaboré et mis en œuvre le programme et le budget relatif à toutes les manifestations entrant dans le cadre de la commémoration de cet anniversaire. Le de présent rapport rend compte des activités du comité d'organisation et s'articule autour de six (6) points :

- le rapport organisationnel ;
- le rapport de l'opération tissu ;
- le point des actions sociales ;
- le rapport financier ;
- le rapport moral, forces et faiblesses,
- les recommandations et leçons

Les copies de la décision ci-dessus mentionnée et du programme / budget exécuté sont jointes en annexe.

I ° / LE RAPPORT ORGANISATIONNEL

Les principales activités retenues pour le 97^{ème} anniversaire se sont bien déroulées.

1) Activités intellectuelles

Le jeu concours « meilleur Lecteur » organisé à l'intention des élèves des 10 collèges d'enseignement général de la commune de Grand-Popo a connu la participation des élèves venant de sept collèges du fait de la

grève qui a secoué le secteur de l'éducation. Sur 50 candidats présélectionnés, dix (10) sont retenus pour la phase finale. A l'issue de cette compétition, les résultats obtenus ont permis de primer les meilleurs.

Le jeu concours « épelle-moi » a réuni les dix collègues d'enseignement général de la commune de Comé. Ce jeu a connu une forte mobilisation des enseignants et des élèves, malgré la pluie qui s'est abattue sur Akodéha le 02 juin 2018 lors de la phase de la présélection. La finale du concours « Epelle-moi » s'est déroulée à la place publique de Akodéha avec le même engouement des élèves et des encadreurs. A l'issue de la phase finale, les meilleurs ont été primés.

La conférence-débat dont le thème « tourisme à Grand-Popo, forces et faiblesses est animée par Monsieur Acrombessy DEVOTCHI. Les participants, en nombre réduit ont accordé un intérêt particulier à ce thème. Des questions pertinentes ont été posées, l'inexistence des données statistiques sur les différents types de tourisme a été relevée et des propositions ont été faites aux autorités à divers niveaux, dans le but de régler à court, moyen et long termes les problèmes qui minent le développement du tourisme dans la commune de Grand-Popo

La conférence-débat dont le thème est les « us et coutumes dans Amour de Féticheuse de Félix Couchoro» a été animée par le Docteur HOUNZANGBE Marcellin sur la supervision du Professeur MIDIOHOUAN Guy. Le conférencier a rendu compte de la lecture dans lequel il a rappelé les points saillants qui constituent la trame de l'ouvrage. Il faut noter que cette conférence a mobilisé un impressionnant parterre d'élèves avec leurs encadreurs.

Au total, le sous-comité a exécuté de façon minutieuse les activités prévues à la satisfaction de tous les acteurs, à l'interne comme à l'externe.

2) Communication et Presse

La diffusion du communiqué annonçant la fête et la vente du tissu s'est faite sur plusieurs jours à la radio nationale ORTB, et sur les radios Tokpa, CAPP FM, Mono FM et FM Ahémé,

La conférence de presse de lancement des festivités tenue une semaine avant la fête a connu la participation de plusieurs organes invités et a été animée par le président du comité d'organisation entouré des membres dudit comité.

La diffusion du spot publicitaire avec le tissu édité pour la fête s'est effectuée sur plusieurs jours sur l'ORTB et Canal 3,

La couverture médiatique intégrale de toutes les manifestations a permis de disposer d'archives numériques.

La retransmission en direct des manifestations le jour de Pentecôte par l'ORTB a été bien suivie partout sur le territoire national et à l'extérieur du Bénin.

3) Sport & jeux divers

Deux tournois de football organisés ont connu la participation effective de toutes les équipes présélectionnées et sont sanctionnés par deux finales, l'une le 19 mai 2018 au stade municipal de Grand-Popo et l'autre le 9 juin 2018 au Stade du CEG d'Akodéha.

Diverses activités ludiques telles que la pétanque et la caravane des étudiants à Grand-Popo, puis la caravane, le cross-country, la course nautique aviron, la pêche à l'épervier et le tir de corde à Akodéha (Awamè) ont connu la participation massive des populations. Divers prix ont été décernés aux lauréats.

La population d'Akodéha été très enchantée par le tournoi de football, la caravane, le cross-country, les divers jeux, les prix et/ou motivations y relatifs ainsi que pour les diverses animations d'accompagnement.

4) Activités Artistiques culturelles et culturelles

- Messes, cultes et prières des mosquées et des églises (catholique, évangélique, protestante et des religions endogènes) ;
- Expositions commerciales et artisanales
- Déclamation des panégyriques de certains clans
- Animations culturelles, musiques moderne et traditionnelle
- Activités ludiques

Les activités culturelles programmées se sont bien déroulées à la grande satisfaction des participants et la journée des rythmes et danses de chez nous a connu la participation d'une foule nombreuse des « Hounsitos » de toute la zone xwéla et de de Houlènou le vendredi 08 juin 2018 à Akodéha.

5) Aménagement, logistique, santé et sécurité

La mission conjointe (Association Nonvitcha, Représentants des Mairies et Techniciens des Travaux Publics du Mono) effectuée le vendredi 6 avril 2018 à Grand-Popo et le lundi 9 avril 2018 à Akodéha a permis de répertorier et de définir un ordre de priorité des aménagements des lieux et re profilage des voies à exécuter avant et après les fêtes.

Ainsi, en ce qui concerne, les objectifs retenus pour être réalisés avant la fête, la mise au propre ainsi que l'aménagement des sites des manifestations et le re-profilages de plusieurs voies ont été atteints.

L'appui des forces de sécurité police républicaine et sapeurs-pompiers), de la croix rouge et du corps médical a contribué à la réussite de la fête dans la paix et dans l'ordre tant à Grand-Popo qu'à Akodéha.

6) Restauration

La restauration des hôtes, des populations et des membres des instances de Nonvitcha s'est effectuée avec plus ou moins de satisfaction à Grand-Popo. A Akodéha, grâce aux dispositions prises tant pour la sélection des services traiteurs que pour le renforcement en capital humain et l'encadrement des serveurs, tous les festivaliers ont exprimé leur entière satisfaction.

7) Accueil et Protocole

Les hôtes formées et déployées tant à l'église qu'au niveau des différentes bâches mises pour les restaurations des invités ont facilité les accueils et servi à réguler bien des secteurs des services traiteurs.

II ° / LE RAPPORT DE L'OPERATION TISSU

Plusieurs séances de travail ont abouti à :

- l'élaboration des termes de références de la Maquette du Tissu à éditer pour la commémoration du 97^{ème} anniversaire de Nonvitcha en 2018 le 23 /11/2017;
- au choix de la Maquette du Tissu à éditer pour la commémoration du 97^{ème} anniversaire de Nonvitcha en 2018 le 30/11/2017 ;

- la validation de la Maquette du Tissu à éditer pour la commémoration du 97^{ème} anniversaire de Nonvitcha en 2018 le 1^{er} /12/2017 ;
- l'adoption de la quantité de tissu 97^{ème}Nonvitcha arrêtée à quatre cents (400) balles, par le BEF, sur proposition du sous-comité Tissu et entérinée par le Conseil Fédéral.
- la commande de la quantité des quatre cents (400) balles du Tissu a été lancée auprès Fournisseur le 2 / 12 / 2017 puis confirmée plus tard après son adoption par le Conseil Fédéral.

Du prix du Tissu 97^{ème}Nonvitcha 2018

- Le prix de cession du tissu à Nonvitcha par le fournisseur est de 12 500 francs CFA la pièce soit six cent vingt-cinq mille (625 000) francs CFA la balle;
- Le prix de cession aux Sections de Nonvitcha est fixé à seize mille cinq cents (16 500) francs CFA la pièce soit huit cent vingt-cinq mille (825 000) francs CFA la balle de 50 pièces ;
- Le prix de cession du Tissu par les Sections de Nonvitcha aux vendeurs détaillants est fixé à dix-sept mille (17 000) francs CFA la pièce soit huit cent cinquante mille (850 000) francs CFA la balle de 50 pièces.
- Le prix de cession du tissu Nonvitcha, édition 2018 au consommateur final reste inchangé par rapport à celui de 2016 et reste fixé à dix-huit mille (18 000) francs CFA la pièce soit neuf cent mille (900 000) francs la balle de 50 pièces;

De la stratégie de commercialisation du Tissu du 97^e anniversaire

- La vente du tissu doit être essentiellement faite par les sections de Nonvitcha afin que les bénéfices qui en résultent alimentent leur caisse. Les quantités créditées pour chaque section sont : Cotonou (75), Calavi(60), Comé (30), Houlènou (25), Grand-Popo (20), Lokossa (10), Parakou (5), Porto-Novo(5) Lomé (5) et l'ensemble des autres sections de la Diaspora (60).
- Les membres du Bureau Exécutif Fédéral, du Bureau du Conseil Fédéral et les Membres d'Honneur de l'Association Nonvitcha sont crédités chacun d'une balle de tissu à l'exception du Président du BEF et de son prédécesseur qui sont eux crédités chacun en ce qui les concerne de cinq (5) balles et des Vice- présidents du BEF qui eux sont crédités de 2 balles de tissu, s'ils en manifestent le désir et procèdent au paiement conséquemment.
- Madame Hounzangbé, épouse de notre feu Président Fédéral bénéficie du même crédit de balle que les membres d'honneur.

- Le paiement par les bénéficiaires des crédits de balles doit être obligatoirement effectué avant le 10 mai 2018. Tout attributaire de balles de tissu qui n'aurait pas payé à la date indiquée le montant total dû, perd d'office le bénéfice du solde de la quantité attribuée pour compter du 10 mai 2018. Le solde de la quantité accréditée qui n'aurait pas été payée à cette date est livré à la vente au public par le sous-comité à travers des canaux appropriés.
- Tous les paiements pour l'achat du Tissu du 97^e anniversaire sont exclusivement effectués sur le compte de l'Association Nonvitcha ouvert à ECOBANK BENIN.
- La vente à Grand-Popo a été faite à la Place Nonvitcha au prix de cession à l'utilisateur final par une personne recrutée à cette fin uniquement pour une période de deux mois (4 mai au 4 juin 2018) par le Comité d'Organisation.
- Une provision de quatre (4) balles est constituée pour les dons, chutes et rebuts.
- Une publicité très forte a été faite autour du Tissu pour son écoulement rapide.

Cependant la vente du tissu n'a pas été aussi fructueuse que souhaitée. Sur les quatre cents (400) balles de tissu commandées, seules deux cent quarante-sept (247) ont été retirées par Nonvitcha auprès du fournisseur pour leur mise en vente. Au total 165 pièces ont été distribuées et 300 pièces sont constatées comme des chutes soit un total de 465 pièces ou 9,30 balles à comptabiliser au chapitre des dons et avaries. Seules 11 356,5 pièces ou 227,13 balles sont considérées comme commercialisables, dégageant une marge brute sur vente de 33 007 250 francs CFA pour la quantité de tissu vendue sachant que le stock invendu est de 8 178,5 pièces soit 163,57 balles.

Aux fins d'assurer l'écoulement du stock de non vendu, le nouveau prix de vente de tissu, pour compter du samedi 8 septembre 2018, date la réunion du BEF élargi aux Présidents de Session tenue à la Place Nonvitcha, a été fixé à 14 000 FCFA la pièce, à l'utilisateur final. Le prix cession du tissu par Nonvitcha aux revendeurs est fixé à 12 500 francs CFA.

Des serviettes et tee-shirts et autres gadgets ont été produits et vendus. Les recettes issues de ces ventes ont été versées dans le compte de l'Association (cf. tableau n°5 en annexe).

III ° / LE POINT DU PROGRAMME SOCIAL

Les actions sociales de l'Association Nonvitcha, inscrites au programme de la commémoration du 97^{ème} Nonvitchagbé en 2018, ont comme à l'accoutumée, pour but de contribuer à l'amélioration notable des conditions de vie des populations Xwla et Xwéla et plus particulièrement de nos jeunes frères et sœurs, et participent ainsi au développement socio-économique de nos communes.

Le montant total des ressources engagées s'élève à :

Fonds propres de Nonvitcha :	3 109 100 FCFA
Partenaire Etisalat Bénin :	3 550 000 FCFA

Les dons de deux (2) tricycles offerts par l'Association Wémêhoué et d'un lot de treize (13) ordinateurs et divers accessoires pour l'équipement de la salle informatique du CEG de Grand-Popo.

Le détail du programme social au titre de l'année 2018 se présente comme ci-après :

- **A l'endroit de notre jeunesse**

Dans la même lancée que les bourses Nonvitcha des années antérieures, il importe de signaler, pour cette année scolaire, ce qui suit :

- Deux ordinateurs d'une valeur de quatre cent mille (400 000) francs CFA, acquis sur les fonds propres de l'Association Nonvitcha ont été offerts l'un à Mademoiselle Gloria LODONOU et l'autre à Monsieur Alexis BYLL, tous deux de Commune de Grand-Popo, orientés par le gouvernement du Bénin en 1^{ère} année d'université pour l'année académique 2017-2018 ;
- Acquisition sur fonds propres d'un lot de cent (100) exemplaires du roman « Amour de féticheuse », de feu écrivain Félix COUCHORO, d'une valeur totale de cinq cent mille (500 000) francs CFA qui ont été offerts aux élèves des Collèges d'Enseignement Général publics et privés de la Commune de Comé ;
- La donation aux élèves du CEG de Grand-Popo, grâce à l'Association Espoir Durable de France, qui a mis à la disposition de Nonvitcha, un lot de matériels informatiques constitués de treize (13) ordinateurs, quatre (4) onduleurs, une (1) imprimante laser multifonctions, un (1) modem routeur ADSL, ainsi que divers équipements connexes, dont deux (2) brasseurs d'air. La remise

officielle a été faite le 4 juillet 2018, en présence des élèves, du corps enseignant et du directeur dudit collège.

- A l'endroit de nos populations

Les actions sociales menées au titre du 97^{ème} Nonvitcha 2018 sont :

- Don de deux tricycles à deux handicapés moteurs de Grand-Popo le 18 mai 2018 ;
- Don de 6 cannes blanches à des handicapés visuels de Grand-Popo le 18 mai 2018 ;
- Don de matériels et équipements médicaux comprenant une (1) table d'accouchement, deux (2) lits métalliques, trois (3) matelas et six (6) potences d'une valeur totale de un million cinq cent vingt-huit mille (1 528 000) francs CFA. La remise officielle a été faite le 8 juin 2018 à la Maternité et au Dispensaire d'Akodéha en présence du corps médical, des représentants de l'Association de Développement et du Chef d'Arrondissement ;
- Réalisation des travaux d'extension du réseau d'adduction d'eau villageoise, d'installation d'un nouveau tank et de construction d'une borne fontaine dans le village de Tossouhon, le tout pour une valeur totale de six cent quatre-vingt-un mille cent (681 100) francs CFA. La mise en service de l'ouvrage a été faite dans la ferveur, la joie et l'allégresse, le 8 juin 2018, au profit des populations du village de Tossouhon Kpota à Akodéha en présence du Chef de village, des représentants de l'Association de Développement, du Chef d'Arrondissement et des membres de Nonvitcha.
- Don d'une table de réanimation de nouveau-né d'une valeur de trois millions cinq cent cinquante mille (3 550 000) francs CFA, acquise sur un financement de la Fondation Etisalat Bénin, au profit du Centre de Santé Communal de Grand-Popo. La remise officielle a été faite le 4 juillet 2018 dans ledit centre en présence du Personnel Médical, des membres Bureau Exécutif Fédéral, des représentants des Sous Sections Nonvitcha de Cotonou, Lokossa, Comé et Houlénou, du Coordonnateur de la Zone Sanitaire Grand-Popo, Comé, Bopa et Houéyogbé, du Représentant du Directeur Départemental de la Santé du Mono, et du Premier Adjoint au Maire de Grand-Popo.

A titre de rappel, 2.000 moustiquaires ont été offerts aux Centres Médicaux de Grand- Popo, d'Agoué, de Comé et de Houlénou en 2016 suivi en 2017 des divers matériels et équipements médicaux acquis par Nonvitcha au profit des Centres Médicaux de Grand- Popo , de Avloh, de Sazué, ainsi que des quatre (4) hangars de marché construits toujours en 2017, à Onkuihoué et Gbéhoué dans la commune de Grand-Popo, à

Akodéha dans la commune de Comé et à Agblangandan dans la commune de SemèPodji.

Au titre des aménagements et ouverture de voies

Il est à signaler qu'à l'occasion de la commémoration du 97^{ème} Nonvitchagbé, l'Association a sollicité et obtenu du Ministère des Infrastructures et des Transports, leur appui pour le re-profilage de plusieurs voies de desserte des lieux des manifestations de la fête ainsi que les aménagements desdits lieux tant à Grand-Popo qu'à Akodéha à la grande satisfaction des populations de ces deux arrondissements.

Ces travaux d'aménagement de voies de Grand-Popo sont ainsi effectués en complément de ceux ayant concerné les voies entretenues et ouvertes en 2016 dont la construction de la voie de contournement de la ville réalisés lors de la commémoration du 95^{ème} anniversaire de Nonvitcha.

En somme le programme social spécial de cette année peut se synthétiser comme dans les tableaux ci-dessous :

Tableau A : Pour Grand-Popo

N°	DESIGNATION	MONTANT	SPONSORS
1	01 table de réanimation de nouveau né	3 550 000	MOOV
2	02 ordinateurs portatifs	400 000	Fonds propres
3	02 tricycles	PM	Association Wemexwe
4	06 cannes blanches	PM	Fonds propres
5	- 13 ordinateurs - 04 onduleurs - 01 imprimante - 01 modem routeur ADSL - 02 brasseurs	PM	Association Espoir Durable de France
6	Re-profilage de plusieurs voies de désertes	PM	le Ministère des Infrastructures et du Transport

Tableau B : Pour AKODEHA

N°	DESIGNATION	MONTANT	SPONSORS
1	- 01table d'accouchement, - 02 lits métalliques, - 03 matelas, - 06 potences	1 528 000	Fonds propres
2	100 exemplaires du livre « amour de féticheuse »	500 000	Fonds propres
3	Extension du réseau d'AEV et Construction d'une Borne Fontaine à Tossouhon	681 100	Fonds propres
	Re-profilage de plusieurs voies de désertes	PM	le Ministère des Infrastructures et du Transport

IV° / LE RAPPORT FINANCIER

1/ Ressources mobilisées

La mobilisation de fonds et des dons a visé un grand nombre de sponsors et de sympathisants et a donné les résultats encourageants ci-dessous :

- Contributions des SPONSORS : 18 350 000
FCFA
- Contributions des SYMPATISANTS : 2 128 750 FCFA
- Contributions des membres du CF et du BEF 1 860 000 FCFA
- Produits vente articles NONVITCHA 824 500 FCFA

TOTAL SPONSORING & CONTRIBUTIONS : 23 163 250 FCFA

Toutes ces ressources collectées ont fait l'objet de dépôt ou de virement sur le compte de l'Association à la BANK OF AFRICA ;

Il convient de souligner que les promesses de contribution de MOOV sont réalisées au titre de 2017 et de 2018 tandis que MTN n'a réalisé que celle de 2017.

2 / Bilan vente Tissu 97^{ème}Nonvitcha

L'opération de la vente de tissu 97^{ème}Nonvitcha n'est pas complètement terminée et la situation actuelle se présente comme suit :

TISSU 97 NONVITCHA	QUANTITE (balle)	MONTANT (fCFA)
COMMANDE TISSU 97 NONVITCHA	400	250 000 000
TISSU 97 NONVITCHA RECU	247	154 375 000
DONS ET CHUTES	9,3	5 812 500
MARGE BRUTE SUR VENTE	227,13	33 007 250
STOCK DISPONIBLE A NONVITCHA	10,57	
STOCK RESTANT CHEZ FOURNISSEUR	153	
STOCK TOTAL TISSU NON VENDU	163,57	

3 / Dépenses du 97^{ème}Nonvitcha et taux de réalisation

Le point des dépenses effectuées pour les manifestations du 97^{ème}Nonvitcha et le taux de réalisation par rapport au budget prévisionnel se présente comme ci-après :

SOUS-COMITE	PREVISION	DEPENSES	%
COORDINATION ET SUPERVISION	3 450 000	2 191 170	63,51
ACTIVITE INTELLECTUELLE	1 700 000	1 599 365	94,08
COMMUNICATION ET PRESSE	6 520 000	7 825 000	120,02
SPORTS ET JEUX	2 800 000	2 768 200	98,86
ARTS CULTURE ET CULTE	6 060 000	8 070 200	133,17
RESTAURATION	8 260 000	9 456 450	114,48
AMENAGEMENT HEBERGEMENT BACHES CHAISES	10 601 000	14 175 500	133,72
ACCUEIL ET PROTOCOLE	1 325 750	1 325 750	100,00
TOTAL	40 716 750	47 745 117	

V ° / LE RAPPORT MORAL, FORCES ET FAIBLESSES

Le 97^{ème}anniversaire de Nonvitcha a un cachet spécial, en ce sens qu'il s'est déroulé en deux phases, conformément aux recommandations issues du dernier congrès de l'Association qui consiste à rééditer en zone xwéla, les mêmes activités, après la célébration de la fête à Grand-Popo. Les approches opérées pour décider du lieu devant accueillir les festivités en

zone xwéla, et de la composition du Comité d'Organisation par l'intégration des frères de la zone xwéla, ont révélé que certaines incompréhensions encore à élucider.

En effet, la démarche d'information du Bureau Exécutif Fédéral en direction des frères xwélas, à travers NONVIZAN, lors de la réunion tenue à Cotonou le mercredi 7 février 2018, n'a pas donné les fruits escomptés.

Le Comité d'Organisation et les membres du BEF, ont quand même su conduire avec succès toutes les manifestations inscrites au programme de la fête tant à Grand-Popo qu'en zone xwéla mais pas sans peine.

Un satisfecit général mérite d'être décerné à tous ceux qui, de près ou de loin et parfois dans l'ombre contre vent et marée, dans la pluie et sous le soleil ardent, ont œuvré à la réussite du bon déroulement de toutes les manifestations de ce 97^{ème} anniversaire.

Forces et Faiblesses

- **Forces**

- La conduite des opérations de préparation et d'exécution des activités prévues pour le 97^{ème} anniversaire a eu l'avantage de bénéficier de l'engagement, de la détermination et de la disponibilité de certains membres, hélas un petit nombre, du Comité d'organisation qui n'ont ménagé ni leur temps, ni leur énergie pour la réussite de cette fête. Il a fallu de leur part beaucoup de sacrifice et d'abnégation et surtout de la patience pour gérer et surtout surmonter les obstacles de tout genre érigés de toutes pièces sur leurs chemins par d'autres, pour arriver aux résultats obtenus ;
- La fatalité de la pratique de la surenchère et du piratage du tissu imprimé par NONVITCHA et mis en vente pour la fête a été vaincue ;
- Le défi de la grande mobilisation des populations pour la célébration de Nonvitcha en zone xwéla, surtout que c'est la première édition, a été levé ;
- La hantise d'un mauvais accueil en zone xwéla de la célébration de la fête de Nonvitcha s'est révélée non fondée.

- La décision de placer les sections au cœur de la vente du tissu a permis de renforcer la trésorerie des dites sections ;
- L'accompagnement financier du fournisseur de tissu, un frère membre du Conseil Fédéral, sans versement préalable des montants requis à la commande, a soulagé l'Association du lourd fardeau de la mobilisation desdits fonds.

• **Faiblesses**

- La faible participation des élèves et de leurs encadreurs au jeu concours et à la conférence débats à Grand-Popo. L'impression des plaquettes des conférences cumulées n'est pas effective ;
- Le démarrage tardif des communiqués radio diffusés et des spots publicitaires sur les chaînes télévisuelles autour de la fête a impacté négativement la vente du tissu;
- Les membres du BEF requis pour animer certaines émissions programmées sur les radios et les chaînes de télévision n'ont pas toujours été disponibles, en raison de leur agenda très chargé, pour les honorer;
- L'impression du tissu Nonvitcha pour cette fête intermédiaire a été une surprise pour la plus part de nos populations qui ne s'y attendaient pas et n'y sont pas préparées car à leur entendement le tissu Nonvitcha est édité tous les cinq (5) ans ;
- Les sections Nonvitcha placées au cœur de la vente du tissu, sur leur propre requête à laquelle satisfaction a été donnée, ne s'y sont pas préparées, surtout face à la problématique du paiement préalable avant livraison du tissu qu'elles doivent commercialiser ;
- La morosité de la vie économique du pays a été un facteur très nuisible à l'écoulement du tissu quand bien même les populations en sont désireuses ;
- La campagne contre l'acquisition du tissu, animée par une certaine frange de nos frères, au sein de la population a réussi par jeter le doute dans l'esprit de certains.

VI ° / LEÇONS ET RECOMMANDATIONS

Pour une organisation mieux réussie et avec moins de dépenses, d'efforts et de perte de temps, les leçons et recommandations ci-après pourraient être prises en compte pour la préparation et pour le déroulement des festivités.

A) POUR LA PREPARATION DES MANIFESTATIONS

Pour une bonne maîtrise de la préparation et du coût des festivités, le comité d'organisation suggère :

- L'acquisition progressive et la conservation de certains matériels et biens nécessaires pour éviter la location et les dépenses répétitives tous les ans ;
- L'aménagement de salles sécurisées pour servir de magasin, dans l'enceinte de la Place Nonvitcha ;
- L'évaluation des activités sportives en vue d'opter pour leur organisation et leur financement direct ou le parrainage/sponsoring d'un promoteur. Le comité d'organisation devra se consacrer aux jeux divers ;
- La fixation du prix d'acquisition du tissu par Nonvitcha avec le fournisseur, préalablement à sa commande permettra de mieux maîtriser le budget ;
- La détermination de la quantité de tissu à commander doit tenir compte de certains paramètres comme la nature de la fête (intermédiaire ou quinquennale), l'environnement économique prévalant dans le pays, les risques de surenchères, une bonne estimation de la demande, et privilégier plutôt le déficit de tissu au surplus de stock de tissu ;
- Le prix de cession du tissu à l'utilisateur final doit intégrer le pouvoir d'achat en général et les capacités financières réelles des populations ;
- L'élaboration d'un plan d'aménagement du siège et de la plage Nonvitcha pour l'installation harmonieuse des bâches et podium et une exploitation judicieuse des espaces ;
- L'acquisition des autres parcelles de la plage Nonvitcha suivant un plan de paiement négocié avec les propriétaires.
- Le déplacement de la tombe située dans l'emprise de la Plage Nonvitcha.

B) POUR LE DEROULEMENT DES ACTIVITES

- Pour une meilleure maîtrise des dépenses et du point financier de l'organisation de la fête, mettre en place une procédure directe entre le TG et le Président du Sous-comité Finance ;
- Assurer la couverture médiatique des toutes les activités avec une équipe renforcée à déployer sur tous les sites d'activités ;
- Nonobstant la vente de tissu, assurer une grande mobilisation des ressources par l'implication effective de tous les membres du bureau et du Conseil Fédéral en direction des sponsors, des sympathisants et des frères xwla et xwéla ;
- La contribution financière volontaire des membres de l'Association doit être effective ;
- Se limiter en ce qui concerne la restauration à un nombre restreint de personnalités incluant les autorités politico-administratives, les sponsors, les associations sœurs, les forces de la police républicaine et de sécurité, les sapeurs pompiers, les ambulanciers, les têtes couronnées, les dignitaires et chefs des différents cultes religieux ;
- Organiser la prise en charge, par elles mêmes des sections de Nonvitcha ;
- Organiser le tournoi de football dans les délais assez relaxes;

CONCLUSION

L'Association Nonvitcha a prouvé à travers la célébration de ce 97^{ème} anniversaire qu'elle a su tirer leçons de l'expérience des années antérieures. Cela s'est manifesté surtout dans la préparation et l'organisation de la fête en zone xwéla, cette année, et qui se sont avérées,

sans fausse modestie, une réussite. Toutefois, la plus grande quantité de tissu commandée, dans l'histoire de Nonvitcha, et qui plus est pour une fête intermédiaire, s'est soldée par un stock important de non vendu, une première également dans la vie de l'Association. L'épreuve fortifie et c'est le moment de le démontrer en mettant les bouchées doubles et en conjuguant tous les efforts pour en sortir victorieux. Nous avons foi que, tous ensemble, nous y parviendrons.

Fait à Grand-Popo le 8 septembre 2018

Justin ZINSOU

Secrétaire du Comité d'Organisation

Germain HOUNKPONOU

Président du Comité
d'Organisation

Annexes

Tableau N° 1 Ressources Mobilisées Nonvitcha 97^{ème} (au 8 septembre 2018)

N°	NATURE DES RESSOURCES	MONTANT	OBSERVATIONS
1	MARGE NETTE SUR VENTE TISSU 97 ANNIVERSAIRE	33 007 250	
2	SPONSORING ET CONTRIBUTIONS FINANCIERES	23 163 250	
3	RECETTE VENTE ARTICLES NONVITCHA	824 500	
4	TOTAL	56 995000	

Tableau N°2 Prévisions et Dépenses du 97^{ème} NONVITCHA

N°	SOUS-COMITE	PREVI (a)	REALISATION			ECART	% REAL (b/a)* 100	OBS
			REAL. PAR PRESIDENT Sous comité	REAL. PAR TIERS	TOTAL (b)			
0	Sc COORDINATION ET SUPERVISION	3 450 000	245 000	1 946 170	2 191 170	1 258 830	63,51	
1	Sc ACTIVITE INTELLECTUELLE	1 700 000	1 599 365	0	1 599 365	100 635	94,08	
2	Sc COMMUNICATION ET PRESSE	6 520 000	4 166 540	3 658 460	7 825 000	-1 305 000	120,02	
3	Sc SPORTS ET JEUX	2 800 000	2 768 200	0	2 768 200	31 800	98,86	
4	Sc ARTS CULTURE ET CULTE	6 060 000	6 360 800	1 709 400	8 070 200	-2 010 200	133,17	
5	Sc RESTAURATION	8 260 000	8 019 000	1 437 450	9 456 450	-1 196 450	114,48	
6	Sc AMENAGEMENT HEBERGEMENT BACHES	10 601 000	1 586 550	12 588 950	14 175 500	-3 574 500	133,72	
7	PROGRAMME SPECIAL	PM			PM			
8	Sc ACCUEIL ET PROTOCOLE	1 325 750	1 135 750	190 000	1 325 750	0	100,00	
9	FINANCE SPONSORING MOB FONDS	PM			PM			
10	OPERATION TISSU SERVIETTE TEE-SHIRT	PM			PM			
	TOTAL	40 716 750	25 881 205	21 864 680	47 745 885	-7 029 135	117	

Tableau N°3 : Bilan Financier vente Tissu 97^{ème}Nonvitcha

BILAN FINANCIER DE LA VENTE TISSU NONVITCHA 2018 AU 8SEPTEMBRE 2018

Tableau N° 1	COMMANDES DE TISSU NONVITCHA				
	QUANTITE COMMANDEE (1)		PRIX D'ACHAT (FCFA)		
	Balle	Pièce	Balle (PU/B)	Pièce (PU/P)	Total (A)
	400	20 000	625 000	12 500	250 000 000

Tableau N° 2	COUT DES LIVRAISONS DE COMMANDE DE TISSU NONVITCHA				
	QUANTITE RECUE (2)		PRIX D'ACHAT (FCFA)		
	Balle	Pièce	Balle (PU/B)	Pièce (PU/P)	Total (B)
	247	12 350	625 000	12 500	154 375 000

Tableau N° 3	REGLEMENT DU COUT DES QUANTITES RECUS DE TISSU NONVITCHA				
	QUANTITE LIVREE (2)		FCFA	FCFA	FCFA
	Balles	Pièces	Montant dû (B)	Montant réglé (C)	Solde (D) *
	247,00	12 350	154 375 000	148 125 000	6 250 000

Tableau N° 4	DONS ET AVARIES DE TISSU NONVITCHA 97E				
	QUANTITE NON VENDUE (3)		VALEUR (FCFA)		
	Balle	Pièce	Pièce	Coût total (E)	
Dons **	3,30	165	12 500	2 062 500	
Chutes ***	6,00	300	12 500	3 750 000	
TISSU DISPONIBLE A NONVITCHA	10,57	528,5	12 500	6 606 250	
TOTAL	19,87	993,5	12 500	12 418 750	

Tableau N° 5	VENTE DE TISSU NONVITCHA				
	QUANTITE VENDUE (4)		PRIX DE VENTE (FCFA)		
	Balles	Pièces	Balle (PU/B)	Pièce (PU/P)	Total (E)
	227,13	11 356,5	825 000	16 500	187 382 250

Tableau N° 6	MARGE SUR VENTE DE TISSU NONVITCHA				
	QUANTITE VENDUE (5)		FCFA	FCFA	FCFA
	Balles	Pièces	VENTE (E)	ACHAT (B)	MARGE (F) ***
	227,13	11 356,5	187 382 250	154 375 000	33 007250

Tableau N° 7	STOCK RESTANT DE TISSU NONVITCHA NON VENDU				
	QUANTITE NON VENDUE (6)		FCFA	FCFA	FCFA
	Balles	Pièces	VENTE ATTENDUE (E)	ACHAT ATTENDU (B)	MARGE ATTENDUE (F) ***
	163,57	8 178,5	102 231 250	89 963 500	12 267 750

Tableau N°4 Point des dons en nature du 97^{ème} Nonvitcha

N°	DATE	DESIGNATION	SPECIFICITE	DONATEUR	QUANTITE	OBS.
1	18/05/2018	TONNEAU BLEU	200 L	SOBEBRA	30	Mis à la disposition du sous comité restauration
2	18/05/2018	CASIER BENINOISE	33 CL		20	
3	18/05/2018	PACKS POSSO CITRON	1L		25	
4	18/05/2018	PACKS AQUABELLE	0,5 L		50	
5	18/05/2018	PACKS POSSO SPORT	0,5 L		10	
6	18/05/2018	PACKS MALTA TONIC	33 CL		10	
7	18/05/2018	PACKS YOUKI ORANGE	35 CL		50	
8	18/05/2018	TEE-SHIRTS	U	COPHABIOTEC Sarl	50	ETRENNES
9	18/05/2018	CASQUETTES	U		50	A AWAME
10	18/05/2018	PACKS EAU KWABO NATUREL (8 BTL)	1 L		60	RESTAURATION
11	18/05/2018	PACKS EAU KWABO NATUREL (15 BTL)	0,33 L		20	
12	18/05/2018	TEE SHIRT	ROUGE / BLANC	ORYX BENIN		Mis à la

13	18/05/2018	CASQUETTES	ROUGE / BLANC			disposition du sous comité Sports et jeux divers
14	18/05/2018	MAILLOTS	4 JEUX DE 18 EXEMPLAIRE	AJAVON SEBASTIEN	72	ENTIEREMENT UTILISE LE SOUS-COMITE SPORT ET JEUX
15	18/05/2018	BAS JAUNES	I JEU DE 18 EXEMPLAIRES		18	
16	18/05/2018	BAS BLEUS	I JEU DE 18 EXEMPLAIRES		18	
17	18/05/2018	BAS NOIRS	I JEU DE 18 EXEMPLAIRES		18	
18	18/05/2018	TROPHEE	1 EXEMPLAIRE		1	
19	18/05/2018	CHASSUBLES	4 JEUX DE 10 EXEMPLAIRES		40	
20	18/05/2018	BALLONS DE FOOTBALL	4 EXEMPLAIRES		4	
21	18/05/2018	FILLET DE FOOTBALL	2		MINISTERE T. C. SPORTS	
22	18/05/2018	SURVETTEMENTS	15	15		
23	18/05/2018	PAIRES DE CRAMPONS	18	18		
24	08/06/2018	PACK D'EAU	0,5 L	VILLA KARO	20	Mis à la disposition du sous comité restauration
25	08/06/2018	PACK D'EAU	0,30 L		10	

Tableau N°5 Point vente serviettes, tee-shirts et casquettes

N°	DESIGNATION	ACHAT- IMPRESSION- BRODERIE			VENTE et DONS		
		QUANTITE	PRIX UNITAIRE	MONTANT	QUANTITE	PRIX UNITAIRE	MONTANT
1	IMPRESSION POLO LACOSTE	100	2700	270 000	78	3 500	262 500
2	IMPRESSION SERVIETTE 105X0,70	20	7000	140 000	20	(4000 x 17) et (7000 x 3)	92 000
3	BRODERIE SERVIETTE 105 X0,70	20	8500	170 000	18	10 000	180 000
4	BRODERIE SERVIETTE 105 X0,70	30	9000	270 000	17	10 000	170 000
5	BRODERIE SERVIETTE VIP	12	7000	84 000	8	15 000	120 000
6	BRODERIE SERVIETTE VIP	48	5000	240 000	48	15 000	0
7	BRODERIE SERVIETTE VIP	48	8000	384 000	48	15 000	0
8	ACHAT SERVIETTES VIP	54	15 000	810 000			
9	COUTURE 108 SERVIETTES VIP	1	28 000	28 000			
10	TOTAL			2 396 000			824 500
11	REMISE OBTENUE			27 000			
12	COUT DE PRODUCTION DES ARTICLES			2 369 000			

TABLEAU N°6 CONTRIBUTIONS ET SPONSORING 97^{ème} NONVITCHA 2018

N°	NOMS OU RAISONS SOCIALES	MONTANT			MEMBRES	CONTRIBUTION
D'ORDRE	DES SPONSORS ET MEMBRES	APPUI FINANC.	SPONSORS	SYMPATHISANTS	CF & BEF	SECTIONS
1	MTN	6 000 000	6 000 000			
2	MOOV	3 000 000	3 000 000			
3	COPHARBIOTECH	300 000	300 000			
4	PHARMACIE CAMP GUEZO	500 000	500 000			
5	LOTIERIE NATIONALE DU BENIN	300 000	300 000			
6	SOBEMAP	200 000	200 000			
7	HOTEL AWALE	50 000	50 000			
8	ABALLO GEORGES	500 000	500 000			
9	MAIRIE DE SEME KPODJI	1 000 000	1 000 000			
10	ADJAVON SEBASTIEN	1 000 000	1 000 000			
11	ORYX BENIN	1 000 000	1 000 000			
12	SOBEBRA	1 000 000	1 000 000			
13	GANNA HOTEL	100 000	100 000			
14	MILLENIU POPO BEACH	500 000	500 000			
15	CAJAF COMON	1 000 000	1 000 000			
16	CNCB	500 000	500 000			
17	CANAL +	500 000	500 000			
18	STE KOUASSI BENOIT	500 000	500 000			
19	ECOBANK	400 000	400 000			
20	AGBENONCI AURELIEN	250 000		250 000		
21	DR KPADE CAMILLE	12 000		12 000		
22	ASSOCIATION WEMEXWE	100 000		100 000		
23	ASSOCIATION NONVIZAN	100 000		100 000		
24	H HOUNDETE ERIC	196 750		196 750		

25	ME DJOGBENOU JOSEPH	200 000		200 000		
26	DESSOUASSI ROBERT	20 000		20 000		
27	DAGNON JOANES	1 000 000		1 000 000		
28	SOGNIGBE ROBERT	50 000		50 000		
29	H HOUDEGBE	200 000		200 000		
30	SECTION TOGO	60 000				60 000
31	SECTION HOULENOU	100 000				100 000
32	SECTION PORTO-NOVO	60 000				60 000
33	SECTION COME	100 000				100 000
34	SECTION BURKINA FASO	50 000				50 000
35	SECTION COTONOU	100 000				100 000
36	SECTION MALABO	100 000				100 000
37	KASSA NORBERT	200 000			200 000	
38	HOUNKPONOU GERMAIN	50 000			50 000	
39	ME ROBERT DOSSOU	200 000			200 000	
40	KOUASSI BENOIT	500 000			500 000	
41	BOBOE BERNADIN	100 000			100 000	
42	TONATO AIRY	50 000			50 000	
43	AGBETY ELIE	20 000			20 000	
44	SEHO MATHIAS	20 000			20 000	
45	DJOSSOU JUSTIN	10 000			10 000	
46	ZINSOU JUSTIN	10 000			10 000	
47	GNELE LAETITIA	20 000			20 000	
48	AMOUSSOUVI MICHEL	20 000			20 000	
49	HOUNHOUENOU MARCEL	20 000			20 000	
50	ADOUHOUEKONOU MATHIEU	20 000			20 000	
51	HOUESSOU AURELIEN	50 000			50 000	
	TOTAL	22 338 750	18 350 000	2 128 750	1 290 000	570 000